

PRAVILNIK O DODJELI NAGRADA

GOLDEN CLICK AWARDS 2026

1. OPIS

Golden Click Awards 2026 je nagrada koja se dodjeljuje u okviru eCommerce konferencije “**Let’s do eCommerce**”, s ciljem prepoznavanja i promocije kompanija, brendova i pojedinaca koji značajno doprinose razvoju eCommerce ekosistema u Bosni i Hercegovini.

Nagrade prepoznaju inovacije, kvalitet korisničkog iskustva, razvoj digitalne trgovine i doprinos razvoju online poslovanja u zemlji.

Golden Click Awards okuplja vodeće kompanije, platforme, agencije i pojedince koji svojim radom postavljaju standarde u oblasti e-trgovine.

2. PRAVO NA PRIJAVU

Pravo na prijavu imaju:

- pravna lica
- preduzetnici
- startupi
- digitalne platforme
- agencije i kompanije koje nude rješenja za online trgovinu

koji posluju u oblasti eCommerce-a u Bosni i Hercegovini ili pružaju usluge relevantne za tržište Bosne i Hercegovine.

Prijave se podnose putem zvaničnog **online obrasca za nominaciju** dostupnog na web stranici organizatora.

Kompanije mogu:

- prijaviti vlastiti projekat ili kompaniju
- nominovati drugu kompaniju ili projekat.

Organizator zadržava pravo provjere dostavljenih informacija.

3. KATEGORIJE NAGRADA

Golden Click Awards 2026 dodjeljuju se u sljedećim kategorijama:

1. Najbolji eCommerce Brand

(brend koji uspješno razvija online prodaju i odnos sa kupcima)

2. Najbolje eCommerce rješenje / usluga

(kompanije koje nude rješenja ili usluge koje podržavaju online trgovinu – logistika, plaćanja, SaaS, fulfillment, CX i sl.)

3. Najbolji Webshop

(brendovi i trgovci koji imaju vlastitu eCommerce platformu)

4. Najbolja platforma za online prodaju

(platforme koje omogućavaju ili olakšavaju online prodaju – aplikacije, marketplace, platforme ili digitalni ekosistemi)

5. Izuzetne žene eCommerce-a

(žene koje su osnivačice, liderice ili ključne pokretačice uspješnih eCommerce biznisa)

6. Najbolja digitalna kampanja

(digitalne marketing kampanje koje su značajno doprinijele rastu online prodaje)

7. Najbolji eCommerce startup godine

(startupi koji su u posljednje dvije godine pokrenuli inovativno eCommerce rješenje, platformu ili brend)

4. PROCES NOMINACIJE

Proces selekcije odvija se u **dvije faze**.

Faza 1 – Prijava

Kandidati dostavljaju osnovne informacije o kompaniji ili projektu, uključujući:

- kratak opis poslovanja
- razlog nominacije
- kratak opis korisničkog iskustva ili poslovnog modela
- ključni rezultat ili iskorak u protekloj godini

Na osnovu dostavljenih informacija, stručni žiri bira **shortlist kandidate u svakoj kategoriji**.

Faza 2 – Detaljna prijava (case study), izuzev Najbolji eCommerce Brand za kojeg glasa publika

Kompanije koje uđu u uži izbor dostavljaju detaljniji opis jednog konkretnog projekta, rješenja ili poslovnog uspjeha iz posljednjih 12 mjeseci.

Maksimalna dužina odgovora: **400–600 riječi**

CASE STUDY:

Case study treba obuhvatiti sljedeće elemente:

Problem ili prilika

Koji problem ste željeli riješiti ili koju tržišnu priliku ste prepoznali?

Rješenje ili projekat

Koje rješenje, platformu, kampanju ili poslovni model ste implementirali?

Vrijednost za korisnika ili klijenta

Na koji način je projekat poboljšao iskustvo korisnika ili donio vrijednost klijentima?

Inovacija

Šta ovaj projekat čini inovativnim ili drugačijim u odnosu na druga rješenja na tržištu?

Rezultati

Navedite konkretne rezultate projekta, na primjer:

- *rast prodaje*
- *rast broja korisnika*
- *povećanje konverzije*
- *broj narudžbi*
- *poboljšanje korisničkog zadovoljstva*

Doprinos eCommerce ekosistemu

Na koji način vaš projekat doprinosi razvoju eCommerce tržišta u BiH?

Primjeri:

- digitalizacija trgovine
- edukacija tržišta
- razvoj lokalnih brendova
- unapređenje logistike ili online plaćanja

PRILAGOĐENI CASE STUDY: Najbolja digitalna kampanja

Cilj kampanje

Koji je bio glavni cilj kampanje (prodaja, akvizicija novih kupaca, brand awareness)?

Strategija i kanali

Koje digitalne kanale ste koristili (društvene mreže, Google, influenceri, email itd.)?

Kreativni pristup

Šta je kampanju činilo kreativnom ili drugačijom?

Rezultati kampanje

Navedite konkretne rezultate:

- ROI
- konverzije
- rast prodaje
- reach
- engagement

Uticaj na eCommerce prodaju

Kako je kampanja konkretno doprinijela online prodaji?

PRILAGOĐENI CASE STUDY: Izuzetne žene eCommerce-a

Vaša uloga u kompaniji

Koja je vaša uloga u razvoju i vođenju eCommerce biznisa?

Ključni poslovni uspjeh u posljednjih 12 mjeseci

Predstavite jedan važan poslovni uspjeh ili projekat koji ste vodili.

Inovacija ili razvoj biznisa

Koju promjenu, inovaciju ili strategiju ste uveli u poslovanje?

Rezultati

Koji su ključni rezultati (rast prodaje, tržišta, tim, korisnici)?

Doprinos zajednici ili industriji

Na koji način doprinosite razvoju eCommerce industrije ili podršci drugim ženama u biznisu?

5. KRITERIJI OCJENJIVANJA

Kandidati koji su prošli prvu fazu se ocjenjuju na osnovu sljedećih kriterija:

- vrijednost za korisnika ili klijenta
- inovacija i razvoj digitalnog rješenja ili biznisa
- kvalitet korisničkog iskustva
- doprinos razvoju eCommerce ekosistema u Bosni i Hercegovini

Svaki kriterij se ocjenjuje bodovima od **1 do 5**.

Dodatni fokus kriteriji primjenjuju se zavisno od kategorije (npr. korisničko iskustvo za webshop, rezultati kampanje za digitalnu kampanju, inovativnost za startup).

6. POSEBAN NAČIN GLASANJA

U kategoriji **Najbolji eCommerce Brand** pobjednik se određuje putem **javnog glasanja publike**.

Glasanje se organizuje putem online platforme, a Organizator zadržava pravo implementacije mehanizama za sprječavanje zloupotrebe glasanja.

7. PROCES OCJENJIVANJA

Sve prijave pregledava **stručni žiri sastavljen od eksperata iz oblasti eCommerce-a, digitalnog marketinga, tehnologije i poslovanja**.

Žiri ocjenjuje shortlist kandidate na osnovu dostavljenih informacija i definisanih kriterija.

Pobjednik u svakoj kategoriji je kandidat sa **najvišim ukupnim brojem bodova**.

U slučaju izjednačenog rezultata, žiri može donijeti konačnu odluku dodatnom diskusijom ili glasanjem.

8. SASTAV I OBAVEZE ŽIRIJA

Žiri se sastoji od stručnjaka iz oblasti:

- eCommerce-a
- digitalnog marketinga
- tehnologije
- poslovnog razvoja
- logistike i online plaćanja.

Članove žirija imenuje Organizator.

Obaveze članova žirija

Članovi žirija obavezni su da:

- ocjenjuju prijave objektivno i nepristrasno
- poštuju rokove za ocjenjivanje
- čuvaju povjerljivost informacija iz prijava
- izuzmu se iz ocjenjivanja u slučaju potencijalnog sukoba interesa.

Informacije iz prijava ne smiju se koristiti u druge svrhe bez saglasnosti Organizatora.

9. VAŽNI DATUMI

Otvaranje nominacija: **mart 2026**

Krajnji rok za prijavu: **[datum]**

Objava shortlist kandidata: **[datum]**

Ceremonija dodjele nagrada: **[datum]**

10. BENEFITI UČEŠĆA

Učešće na Golden Click Awards predstavlja priliku za:

- prepoznatljivost i promociju u eCommerce industriji
- predstavljanje inovativnih projekata i poslovnih rezultata
- povezivanje sa liderima industrije i potencijalnim partnerima
- jačanje reputacije kompanije ili brenda na tržištu.

Finalisti i dobitnici nagrada dobijaju pravo korištenja oznake **Golden Click Awards Nominee / Winner** u promotivne svrhe.

11. EVALUACIJSKA FORMA

GOLDEN CLICK AWARDS 2026

Osnovni podaci

Kategorija:

Kandidat / kompanija:

Član žirija:

1. OPŠTI KRITERIJI OCJENJIVANJA

Svaki kriterij ocjenjuje se ocjenom od 1 do 5.

STANDARDNI EVALUACIJSKI LIST

(Webshop, eCommerce Brand, Marketplace, eCommerce rješenje/usluga, Startup)

Kriterij	Pitanje za ocjenjivanje	Ocjena (1–5)
Vrijednost za korisnika	U kojoj mjeri rješenje, brend ili platforma pruža realnu vrijednost korisnicima ili klijentima?	
Inovacija i razvoj	Koliko je pristup inovativan ili napredan u odnosu na postojeća rješenja na tržištu?	
Kvalitet korisničkog iskustva	Koliko je iskustvo korisnika jednostavno, jasno i efikasno (navigacija, kupovina, korištenje usluge)?	
Uticaj na eCommerce sektor	U kojoj mjeri kandidat doprinosi razvoju eCommerce ekosistema u Bosni i Hercegovini?	

Maksimalno bodova: 20

EVALUACIJSKI LIST - NAJBOLJA DIGITALNA KAMPANJA

Kriterij	Pitanje za ocjenjivanje	Ocjena (1–5)
Strategija kampanje	Koliko je strategija kampanje jasno definisana i relevantna za ciljeve?	
Kreativnost i inovacija	Koliko je kampanja kreativna i drugačija u odnosu na tipične digitalne kampanje?	
Efikasnost i rezultati	Koliko su rezultati kampanje mjerljivi i uspješni (ROI, konverzije, prodaja, reach)?	
Uticaj na eCommerce prodaju	U kojoj mjeri je kampanja konkretno doprinijela online prodaji?	

Maksimalno bodova: 20

EVALUACIJSKI LIST - IZUZETNE ŽENE ECOMMERCE-A

Kriterij	Pitanje za ocjenjivanje	Ocjena (1–5)
Liderstvo	Koliko kandidatkinja pokazuje snažno liderstvo u razvoju eCommerce biznisa?	
Poslovni uspjeh	Koliko su rezultati biznisa ili projekata značajni (rast, tržište, tim)?	
Inovacija u poslovanju	Da li je kandidatkinja uvela nove ideje, modele ili pristupe u eCommerce poslovanju?	
Društveni uticaj i inspiracija	Da li kandidatkinja doprinosi razvoju zajednice ili jačanju uloge žena u biznisu?	

Maksimalno bodova: 20

2. KATEGORIJSKI KRITERIJ

Ovaj kriterij zavisi od kategorije i ocjenjuje se ocjenom **1–5**.

Kategorija	Kriterij	Pitanje za ocjenu	Ocjena (1–5)
Najbolji Webshop	Kvalitet online prodajnog procesa	Koliko je webshop optimizovan za jednostavnu i sigurnu kupovinu?	
Najbolje eCommerce rješenje / usluga	Poslovna vrijednost rješenja	Koliko rješenje realno pomaže drugim kompanijama u razvoju online prodaje?	
Najbolja platforma za online prodaju	Skalabilnost i funkcionalnost platforme	Koliko platforma uspješno povezuje prodavce i kupce i omogućava rast?	
Najbolja digitalna kampanja	Efikasnost kampanje	Koliko je kampanja ostvarila mjerljive rezultate i uticaj?	
Najbolji eCommerce startup godine	Inovativnost i potencijal rasta	Koliko startup pokazuje potencijal za dalji razvoj i tržišni uticaj?	
Izuzetne žene eCommerce-a	Liderstvo i društveni uticaj	Koliko kandidatkinja doprinosi razvoju biznisa i eCommerce zajednice?	

Maksimalno bodova (kategorijski kriterij): 5

3. UKUPNA OCJENA

Opći kriteriji: ___ / 20

Kategorijski kriterij: ___ / 5

UKUPNO: ___ / 25

4. KOMENTAR ŽIRIJA (OPCIONALNO)

Kratko obrazloženje ocjene ili komentar:

OBJAŠNJENJE OCJENA

Ocjena	Objašnjenje
1	Vrlo slab rezultat ili nedovoljno razvijeno rješenje
2	Ispod prosjeka
3	Zadovoljava osnovne standarde
4	Vrlo kvalitetno rješenje
5	Izuzetno rješenje ili primjer najbolje prakse